



ここでちょっとひと休み
心の診療所

 マルシェ株式会社

株主通信

第53期 | 報告書

2024年4月1日から2025年3月31日まで

会社概要

【商号】 マルシェ株式会社
【英訳名】 MARCHE CORPORATION
【設立】 1972年9月8日
【所在地】 〒545-0021
大阪市阿倍野区阪南町2-20-14
電話 06-6624-8100(代表)
【資本金】 1億円

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 6月

定時株主総会 3月31日
基準日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
その他必要があるときはあらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人及び
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
同連絡先 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号
電話 0120-094-777 (通話料無料)

電子公告により行います。
公告方法 <https://www.marche.co.jp/koukoku/> ただし、事故その他
やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることが
出来ない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

単元株式数 100株 | 証券コード 7524

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則
口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。
口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主
名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱い出来ませんのでご注意
ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱
UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口
座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。尚、三菱UFJ
信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払
いたします。

ここでちょっとひと休み
心の診療所

 マルシェ株式会社

トップメッセージ



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。又、日頃より当社グループ店舗をご利用いただき、誠にありがとうございます。

当事業年度における我が国経済は、企業収益や雇用・所得環境の改善、円安に伴うインバウンド需要の継続等により、景気は緩やかな回復基調で推移する一方、海外情勢等に起因した物価上昇等もあり、依然として先行きは不透明な状況が続いております。

外食業界におきましては、消費者の外食需要が経済活動の正常化につれて回復基調にあるものの、原材料価格・光熱費等の上昇や物価高による節約志向の高まり、人手不足の影響等により、引続き厳しい経営環境が続いております。

このような状況の中、当社は、2028年3月期を最終年度とする中期経営計画「ビジョン2028」を策定し、3つの重点施策を実践しております。

中期経営計画ビジョン2028

新しい人材の活躍

新しい業態の創造

新しい社風の構築

上記方針を進めていく事で、中期経営計画最終年度、2028年3月期における主要経営指標、売上高65億円、営業利益率4%以上、当期純利益3%以上、自己資本比率25%以上を指標としております。

業態変更に推進

昨年度に実施いたしました「ハッケン酒場」への業態変更を郊外、駅前、繁華街といった立地ごとに新店検証を行いました。結果、いずれの地域においても若い世代の方々、特に若いファミリーのお客様の需要が顕著になっており、2025年3月期時点で直営9店舗、FC1店舗を展開いたしました。業績は直営全店売上前年対比で119.2%と好調に推移しております。若年層からファミリーまで幅広いお客様に支持されたことによる客数増、店内串刺しによる原価低減、モバイルオーダー等の省人化によるFLコストが約4%減少したこともあり、大幅に業績改善を図ることができました。今期は直営店10店舗、FC加盟店5店舗を計画しており、既に「福田店」「原田店」「京都外大前店」「今店」「北仙台駅前店」の直営店5店舗、「玉島店」の加盟店1店舗を業態変更いたしました。改装後の業績は売上前年対比約160%で推移しております。「地域を元気に!」をテーマとした改装を、さらに加速し推進してまいります。

新規出店の推進

昨年度は、新業態を中心に、Z世代である若年層のお客様をターゲット層とした「やきとりええねん」、「ハッケン酒場」の出店を進めてまいりました。

「やきとりええねん」においては焼鳥の鮮度・品質にもこだわり、ドリンクは生ビール290円、サワー・ハイボール190円をはじめリーズナブルな価格設定で販売しております。又、楽しさあふれるインパクト営業として、ある特定の時間に注文いただきますと、通常サイズのドリンクがキングサイズへ変更となるサービス「ええねんタイム」というイベントを行っており、お客様からお喜びの声をいただいております。今期は、4号店目として6月26日に大阪府大阪市「西本町店」、5号店目として7月下旬に大阪府大阪市「心斎橋ヨーロッパ通り店」をオープン予定としております。

又、「ハッケン酒場」の新規出店として7月下旬に岡山県岡山市に「岡山錦町店」をオープン予定としております。

既存店の活性化

今期は、全社スローガン「1割アップ」を掲げ取り組んでおります。店舗スタッフがよりお客様へ気配りを行うことを目的として、ドリンクのおかわり、各業態の名物料理のおすすめを徹底するお声掛けを実施し、昨年対比110%の摂取率を達成することで、顧客満足度アップによる売上高アップ及び店舗活性化に繋げてまいります。併せて今期もサービス力に特化したグループ内制度「心の診療所 認証店制度」の活動を実施しております。独自の採点制度で認証しており、6月15日時点でプラチナランクが39店舗、ゴールドランクが81店舗、シルバーランクが63店舗、認証を取得しており、引続き全ての店舗が取得できるよう推進してまいります。

第三者割当増資先とのシナジー効果

「事業拡大・成長投資に必要な資金調達」「金融機関からの借入に比べ、財務健全性を保ちながら調達可能な手段の確保」「戦略的パートナーの参画により、資金提供以上のシナジーを期待すること」を目的として、株式会社テンポスホールディングスに対する第三者割当による新株式を発行いたしました。調達する資金額は354,000,000円であり、直営店の新規出店費用、既存業態からハッケン酒場への業態変更と改装費用、加盟店オーナーの事業再構築・事業継承を支援する資金援助に充ててまいります。

今後期待できるシナジー効果として、フランチャイズチェーンオーナー候補者のマッチング及び連携を行うことで、加盟店減少への対策を推進してまいります。加えて、割当先との協業により主要原材料の共同購入、採用・教育交流・人材交流等の人材マネジメント、物件紹介の共有による効率化を図ってまいります。

2025年6月吉日

代表取締役

加藤 洋嗣

繁華街出店モデル

新規出店の推進

MZ世代(20歳～40歳まで)、ファミリー層のお客様をターゲット層とし、ブランドイメージを「明るい・賑やか・楽しいもの好き」と定め、新鮮なやきとりと低価格帯のドリンクメニューを提供する「やきとりええねん」、「ハッケン酒場」の出店を進めてまいります。

「やきとりええねん」は4号店目として、「西本町店」、5号店目として「心斎橋ヨーロッパ通り店」をオープン予定としております。また、「ハッケン酒場」は岡山市に「岡山錦町店」を7月下旬にオープン予定としております。

この道ひとすじ40年
ええねん

やきとりええねん 西本町店

大阪府大阪市

**6/26
OPEN
予定**

ハッケン酒場

ハッケン酒場

**7月
OPEN
予定**

**ハッケン酒場
岡山錦町店**

岡山県岡山市

やきとりええねん

**7月
OPEN
予定**

**やきとりええねん
心斎橋
ヨーロッパ通り店**

大阪府大阪市

改装促進モデル

改装の推進



ハッケン
酒場

今期は、最大10店舗の業態変更を推進してまいります。

今期すでに改装した店舗の業績は売上前年対比約160%で推移しており、郊外および駅前の改装に一定の効果が見込めたため、「地域を元気に！」を改装戦略と定め、改装を促進してまいります。併せて、直営店の成功事例を加盟店へ推進した結果、4月17日に八剣伝玉島店をハッケン酒場に業態変更いたしました。売上前年対比を2ヶ月連続で大きく上回っており、この好事例を他の加盟店にも推進してまいります。

ハッケン酒場

4/18
OPEN

福田店
大阪府堺市



ハッケン酒場

5/16
OPEN

京都外大前店
京都府京都市



ハッケン酒場

4/24
OPEN

原田店
福岡県福岡市



ハッケン酒場

6/2
OPEN

北仙台駅前店
宮城県仙台市



ハッケン酒場

5/22
OPEN

今店
岡山県岡山市



ハッケン酒場

4/17
OPEN

玉島店(FC)
岡山県倉敷市



地域を元気に！

店舗活性化の推進

今期スローガン “1割アップ”

今期は、全社スローガン「1割アップ」を掲げ取り組んでまいります。お客様への気配りを見直す事を課題として、ドリンクのおかわり、業態ごとの名物料理のおすすめの声掛けを実施し、前年対比110%の接客率を達成することで、売上高アップに繋げてまいります。



今年のマルシェは
1割UP!!
～1割の成長が未来を創る!～
3つのUP

10%

ドリンク摂取率
インナー
キャンペーン

1位	5万円
2位	2万円
3位	1.5万円
4位	1万円
5位	5千円

1割アップ賞

人のか
おいしさ
名物料理
接客率
インパクト営業

ドリンクおすすめ
もう1杯

中期経営計画「ビジョン2028」

世界から選ばれる「ユニークな外食FC企業」の実現

マルシェは世界の心の診療所を目指し「ダイバーシティ経営のリーディングカンパニー」となる。

2028年経営計画

**売上高65億円 営業利益4%以上
当期純利益3%以上**

3つの可能性への挑戦

新しい人材の活躍

新しい業態の創造

新しい社風の構築

2025年6月16日に株式会社テンポスホールディングスを引受け先とする第三者割当による新株式の発行を行い、中期経営計画の早期達成と持続的成長を実現し、株主様の利益還元に繋げてまいります。

整備の1年

- ・新業態・転換業態の整備
- ・人材受入体制整備
- ・社風改革整備

STEP1
2025年3月期

成長戦略のスタート

- ・新規出店の加速
- ・業態変更の加速
- ・人材育成の強化

STEP2
2026年3月期

成長戦略の深耕

- ・新規出店・業態変更
- ・アライアンス MA
- ・新事業立ち上げ

STEP3
2027年3月期

持続的な成長へ移行

- ・国内外食事業選択と集中
- ・新事業展開
- ・海外外食事業展開へ

STEP4
2028年3月期

**売上高 65億円
営業利益率 4%以上
当期純利益率 3%以上**

**売上高 45億円
営業利益 44百万円
純利益 34百万円**

外国人材の採用を推進

今期も引続き外国人材の採用を推進してまいります。
日本人と外国人が共に切磋琢磨し、学び合う環境を作り上げる為に、店舗研修にて調理技術及びサービスレベルの向上を図っております。既に3名の外国人店長が誕生しており、今後も「日本で頑張りたい」「店長を目指したい」という外国人材に対して、人材育成を行い、活躍できる機会を与えてまいります。



外国人材育成の流れ

ダイバーシティ推進課によるフォロー



外国人材活躍プロジェクトのフォロー

第53回定時株主総会決議ご通知

2025年6月22日開催の当社第53回定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されましたので、ご通知申し上げます。

記

報告事項

第53期(2024年4月1日から2025年3月31日まで)事業報告及び計算書類の内容報告の件

本件は、上記の内容を報告いたしました。

決議事項

第1号議案 定款一部変更の件

本件は原案通り承認可決されました。

第2号議案 資本金及び資本準備金の額の減少並びに剰余金の処分の件

本件は原案通り承認可決されました。

第3号議案 取締役6名選任の件

本件は原案通り承認可決され、加藤洋嗣、熨斗和之、持永政人、茨田篤司の4氏が再任され、新たに森下篤史、清水一成の2氏が選任され、それぞれ就任いたしました。

第4号議案 監査役1名選任の件

本件は原案通り承認可決され、岩田潤氏が再任されました。

尚、本総会終了後の取締役会において、代表取締役に加藤洋嗣氏が選定され、就任いたしました。

以上

マルシェ愛の募金

当社では加盟店を含む全店舗において、お客様、株主様、取引先様、従業員等から善意を募り、「マルシェ愛の募金」として各団体等へ寄付を行っております。2025年度3月期は、総額389,857円が集まり、以下の通り寄付をさせていただきました。

2024年度愛の募金・ミャンマー地震救援金寄付先	
日本赤十字社	¥72,689
日本赤十字社(ミャンマー地震救援金)	¥72,518
東日本大震災みやぎこども育英募金	¥40,000
東日本大震災ふくしまこども寄附金	¥40,000
世界の子どもにワクチンを	¥40,000
グリーンベルト運動	¥40,000
グリーンベルト運動(マイ箸ポイントカード)	¥4,650
セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン	¥40,000
令和6年度能登半島地震災害義援金	¥40,000
合 計	¥389,857

【お問い合わせ先】 マルシェ株式会社 管理部 総務課

06-6624-8100 (平日9:00~18:00 土日祝は休)