



2023年10月13日

各 位

会 社 名 マ ル シ ョ 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 加 藤 洋 嗣
(コード番号: 7524、スタンダード市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 管 理 部 長 藤 原 徹 二
(電話 06-6624-8100)

組織変更及び人事異動に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2023年11月1日をもって次のとおり組織変更及び人事異動を実施することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

1. 組織変更 (2023年11月1日付)

当社は今後、新たな中期経営計画（以下、「本計画」）の策定、推進、評価、改善などを一元的に担う経営企画室を代表取締役社長直轄部署として新設し、新たに人員を配置することといたしました。

(1) 経営企画室の役割

- ①本計画の策定：本計画の目標や戦略、数値目標などを提案するとともに、各部門の計画や予算との整合性を確保する。
- ②本計画の推進：本計画に基づいて、各部門の業務遂行や成果をフォローアップし、必要に応じて支援や指導を行う。
- ③本計画の評価：本計画の達成状況や進捗状況を定期的に分析し、経営陣や株主などに報告する。
- ④本計画の改善：本計画の評価結果や市場環境の変化などを踏まえて、本計画の見直しや修正を提案する。

(2) 経営企画室の設置と人員配置の理由

- ①本計画は、当社にとって重要な経営課題であり、その遂行には専門性や能力が高い人材が必要であること。
- ②本計画に関する情報や知見が集約されていないこと。

(3) 経営企画室の設置により期待できる効果

- ①本計画に関する専門性や能力を持つ人材を確保し、本計画の策定から評価までを一貫して行うことで、本計画の品質や精度を向上させる。
- ②本計画に基づいて、各部門間の業務遂行や成果をフォローアップし、必要に応じて支援や指導を行うことで、本計画の達成度や進捗度を高める。
- ③本計画の評価結果や市場環境の変化などを踏まえて、本計画の見直しや修正を提案することで、本計画の柔軟性や適応性を高める。
- ④経営企画室と各部門の連携や共有を強化することで、本計画に対する理解や共感を深めるとともに、経営判断や業務改善に貢献することで、経営効率や競争力を向上させる。

2. 人事異動 (2023年11月1日付)

当社は、下記のとおり人事異動を実施することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

(1) 人事発令

氏 名	新役職名	旧役職名
薬師川 晋一	経営企画室 室長	—

以 上

- ・参考
(2023年11月1日付 マルシェ株式会社 組織図)

