



2024年11月14日

各位

会社名 マルシェ株式会社
代表者名 代表取締役社長 加藤洋嗣
(コード番号: 7524、スタンダード市場)
問合せ先 執行役員管理部長 藤原徹二
(電話 06-6624-8100)

2025年3月期第2四半期(中間期)業績予想と実績値との差異及び 通期業績予想の修正に関するお知らせ

2024年5月13日に公表いたしました、2025年3月期第2四半期(中間期)の業績予想と実績値の差異について、下記のとおりお知らせいたします。

また、2024年11月14日開催の取締役会において、最近の業績動向を踏まえ2024年5月13日に公表いたしました、2025年3月期通期業績予想につきましても、下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2025年3月期 第2四半期(中間期) 業績予想と実績値の差異 (2024年4月1日~2024年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	1株当たり 中間純利益
前回発表予想 (A)	百万円 2,450	百万円 30	百万円 28	百万円 16	円銭 0.55
今回実績 (B)	2,252	△10	△13	△15	△3.41
増減額 (B-A)	△197	△40	△41	△31	
増減率 (%)	△8.1	-	-	-	
(ご参考) 前期実績 (2024年3月期第2四半期)	2,323	30	28	△4	△0.50

2. 2025年3月期 通期業績予想の修正 (2024年4月1日~2025年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 5,000	百万円 108	百万円 104	百万円 80	円銭 7.07
今回修正予想 (B)	4,575	24	17	7	△2.02
増減額 (B-A)	△425	△84	△87	△73	
増減率 (%)	△8.5	△77.8	△83.7	△91.3	
(ご参考) 前期実績 (2024年3月期通期)	4,675	91	95	34	2.42

3. 業績予想との差異及び修正の理由

2025年3月期第2四半期(中間期)の業績につきましては、3店舗の新規出店、6店舗の業態変更を含む改装を実施し、売上高の向上に努めてまいりましたが、既存店売上高が計画数値を下回ったことに加え、新規出店数が計画に満たなかった事が影響し、売上高は前回予想を下回る結果となりました。また、利益面におきましては、売上高未達の影響で、賃上げ等による人件費の上昇部分や出店・改装に掛かる経費を吸収することが出来ず、前回予想を下回る結果となりました。

2025年3月期通期の業績予想につきましては、上期に実施した新規出店と改装効果を発揮し、売上高の向上を図ると共に経費コントロールにより経費の上昇を抑えてまいりますが、通期の売上高、営業利益、経常利益、当期純利益は、第2四半期(中間期)の業績の影響が大きく、上記の通り業績予想を修正いたします。

(注) 上記の予想数値は、当社が現時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる場合があります。

以 上