

第42回 定時株主総会 招集ご通知添付書類

第42期

報告書

平成25年4月1日から平成26年3月31日まで



第三回焼き名人コンテスト全国大会決勝

目次

- ご挨拶
- 業績等の推移
- Question & Answer
- 株主優待制度
- 特集 八剣伝30周年
- 会社情報
- 今期の取り組み

執行役員社長
加藤 洋嗣

ご挨拶

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。また、当社グループ各店舗をご利用頂き誠にありがとうございます。

さて、すでにご承知のことと存じますが、新聞等で発表致しました通り、私は、平成26年3月末日をもって社長を退任し、後任を執行役員に加藤洋嗣と致しました。

目的は、八剣伝創業30周年を機に、大幅な若返りを行い、組織を活性化する為です。新体制の下、八剣伝を中心に全ての業態が「心の診療所」として、一層お客様にご愛顧いただ

けるよう、全社一丸となり努力してまいりますので、引き続きのご理解ご支援の程、何卒よろしくお願い申し上げます。



代表取締役

谷垣雅之

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

このたび、前代表取締役社長谷垣雅之の後任として執行役員社長に就任致しました。株主の皆様、どうぞよろしくお願い申し上げます。

私は、入社以来18年間当社の主要業態の1つである「八剣伝」の現場に従事してまいりました。今年は八剣伝が開業30周年を迎える節目の年であります。その記念すべき年に重責を担うことになりました。微力ながら全身全霊、一生を懸けて社業発展に尽くす覚悟でございます。

今後も社員、スタッフと共に古き良きものを残しつつも、常に新しい精神や文化を継承する常若(とこわか)の精神でレベルアップし、「心の診療所を創造する」という経営理念の

実践を通じ、お客様や株主様、そして社会から支持信頼される会社となるべく邁進してまいります。

株主の皆様には、今後ともより一層のご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。



執行役員社長

加藤 洋嗣

Question & Answer

前期の結果について お聞かせください。

A 前期は、“チェンジ&チャレンジ”のスローガンを基に、「教育研修による営業力の向上」「既存店の立直し」を図ってまいりました。しかしながら、減収減益であったこと、又、中間配当金を8円から5円に減配となったことにつきまして深くお詫び申し上げます。

減収の要因と致しまして、若者のアルコール離れ等の一般的要因もあるとは思いますが、既存店舗の来店客数が前年度の水準迄に回復しなかった事が挙げられます。全国から選抜した店舗の店長とスタッフのリーダーを対象に行った研修「マルシェリーダーアカデミー」の実施等により、お客様満足度の向上に努めてまいりましたが、スタッフ全員のレベルアップを図る迄には至りませんでした。又、多様化するお客様層や、その様々な利用動機にお応えする為に、新規出店や一部の店舗を改装致しましたが、その効果が想定を下回ったこと等も要因の一つでございます。

利益面につきましても、売上高の減少に連動し売上総利益も減少した事により、電気料金の値上げや店舗の改装・改修費用等の経費増加分を吸収しきれず減益となりました。又、特別損失として老朽化した資産の売却を含めた保有資産の効率的運用の見直しによる減損損失を計上した事により、大幅な当期純損失となりました。

社長就任後、マルシェの 今後の在り方をお聞かせください。

A 当社は、「社会から必要とされる企業・人づくり」を目指してまいります。

当社が提供する料理やサービスにおいて、お客様の期待を超えるサービス力や調理技術を身に付け、お客様より信頼される店舗を作り上げてまいります。その為には、店舗の「QSC」（品質・サービス・清潔さ）の向上が最重要課題と考えております。質の高いサービスや料理の提供は、お客様から信頼を得る最低条件であります。特別に何をしなくてもお客様に来店いただける時代もありましたが、これからはますますお客様から必要とされる企業・店舗だけが生き残る時代となってまいります。

優れた人材の確保と育成を行うと共に「QSC」の向上を図ることで、お客様・株主様・お取引先様等、全ての人から必要とされる会社を目指し、加盟店を含むグループ全体で、取り組んでまいります。



お客様のお声、店舗での声を 経営に活かしてまいります。

今期の取り組み内容と業績予想についてお聞かせください。

A 今期は、消費税増税による消費環境が厳しさを増すことで、お客様のニーズもより多様化し、今迄以上に同業はもとよりスーパーやコンビニなど異業種を巻き込んだ企業間競争が厳しくなります。

このような状況の下、当社においては、今期のスローガンを“原点に立ち返ろう!”としております。先輩から預かった会社をより大きくして次の代に引き継ぐのが私に課せられた使命です。その為に次の事を行ってまいります。

チャレンジ (業態開発・業態の磨き上げ)

ワイン食堂バルビダや串かつ業態の串まん、又、平成26年4月23日にOPEN致しました「播州ダイニングGOTTO(ごっと) 姫路駅前店」等、新たに開発した新業態の磨き上げを行うと

共に、更に進化させてまいります。

その他、主要3業態である酔虎伝、八剣伝、居心伝においても、今まで培った伝統を守り続けながら、日々変化していく時代の流れ、お客様のニーズに合わせたメニュー作り、内外装造り等を行い、業態の磨き上げを行ってまいります。

オリジナリティ (メニュー開発)

それぞれの業態における看板メニューを作り上げていきます。

酔虎伝は、「刺身盛合わせ」です。魚種を固定せずその日揚げた旬の魚を厳選し使用することで、お客様が料理を楽しみに来店いただけるメニューを目指してまいります。

八剣伝であれば、「焼鳥串」です。鶏肉の鮮度や種類、大きさ、焼き方の他、炭の品質にまで徹底的にこだわり、お客様に納得いただける美味しい焼鳥を追求してまいります。

居心伝においては、「鉄板焼」です。高品質・高価格帯のメニューを取り入れることで、鉄板メニューの充実を図り、ご家族連れのお客様方にも気軽にご利用いただける鉄板居酒屋としての認知度を高めてまいります。

ヒューマニティ (人材育成)

スタッフの真心を育む教育、指導に注力いたします。

形だけのお出迎え・お見送りをするのではなく、お客様の立場に立った接客が出来るようにしていきます。その為に、私自身が出来る限り



執行役員社長

如藤 洋嗣

店舗に足を運び、私の思いを直接店舗スタッフに伝えてまいります。

一方、全国のマネジャー、スーパーバイザーに対しても、私自身が主催する勉強会を各地区で毎月実施し、私の思い、考えを直接伝えてまいります。このマネジャー、スーパーバイザーが加盟店にも同じ思いを伝えることで、加盟店も一体となった営業が出来るよう取り組んでまいります。

以上の様な取り組みを社員、スタッフと共に全力で取り組み、出来る限り私自身が店舗に足を運び、お客様のお声、店舗での声をじっくりとお聞きし、経営に活かしてまいります。

その上で今期の業績につきましては、売上高105億円、営業利益2億円、経常利益2億3千万円、当期純利益1億2千万円を見込んでおります。

各種団体等への募金活動について お聞かせください。

A 当社では、加盟店含む全店舗において、お客様、株主様、お取引先様、従業員等から善意を募り、又、株主優待ご飲食券からの善意も含め、「マルシェ愛の募金」として日本赤十字社等へ寄付を行っております。

前期は平成25年10月15日に発生致しましたフィリピン大地震におきましても、日本赤十字社を通じて寄付を行いました。前期は募金総額3,868,744円が集まりました。

今後は、「マルシェ愛の募金」活動に加え、その期に計上される当期純利益の5%を目途として日本赤十字社等へ寄付を行う予定でございます。引き続き募金活動を中心とした社会貢献活動を実施してまいります。



募金内訳

日本赤十字社	¥2,368,744
東日本大震災みやぎこども育英募金	¥300,000
東日本大震災ふくしまこども寄付金	¥300,000
世界の子供にワクチンを	¥300,000
グリーンベルト運動	¥300,000
セーブザチルドレン OPPAI PROJECT	¥300,000
合 計	¥3,868,744

株主の皆様へメッセージを お願いいたします。

A マルシェグループは、「社会から必要とされる企業・人づくり」を目指し、より一層の「QSC」の向上を図ると共に、株主の皆様への利益還元を経営の最重要課題の一つと認識し、積極的な還元が出来ますよう、努力してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援賜りますようお願い申し上げます。

八剣伝は おかげさまで30周年



八剣伝直営部
次長
本岡 壮志

八剣伝は、低額投資で開業が出来、運営もし易く、しかも収益性の高い業態を目指して、昭和59年7月大阪市東成区に産声をあげました。

おかげさまでお客様をはじめ、地域の皆様、株主様、お取引先様等に支えられて30年、全国に約430店を構える日本を代表する焼鳥チェーンへと成長させていただきました。

これほどまでに八剣伝が成長いたしましたのも、マルシェの企業理念を共に実践して頂いたオーナーの皆様方はもちろん、常日頃からお力添えくださいました皆様のおかげと、心から感謝しております。今後も、炭火焼鳥を主軸に、改善・改良・進化を図り、お客様に喜んで頂き、より多くの方から支持される八剣伝へとチャレンジしてまいります。

八剣伝のこだわり

炭火焼鳥

国産鶏を使用し、炭火で焼くことで外はパリッと香ばしく、旨みの中にギュッと閉じ込めます。素材の旨みを最大限に活かしたジューシーで美味しい焼鳥がご堪能いただけます。



安全・安心

お客様に安心してお料理をお召し上がり頂きたい思いから、それぞれのメニューにどのような成分が含まれているのか、アレルギーを引き起こす可能性のある27種類を中心に表示してみました。

お客様との絆づくり

お客様との出会いを大切に、地域の皆様にも愛されるお店となるべく、お客様との会話、ふれあいを通して絆づくりを大切に、居心地の良いお店づくりをしています。



マルシェ史上最大級のテレビCM全国放映!!

八剣伝はオリジナリティを持つチェーン店

7月7日
放送開始

お客様、株主様等に支えられ30年続いた八剣伝を、これまでご愛顧頂いたお客様はもとより、より一層多くの皆様にご来店いただけるよう、ゴールデンタイムにテレビCMを全国放映致します。これを機に、加盟店含む全店舗においてお客様との絆づくりの大切さを再確認し、八剣伝のファンを増やしてまいります。



30周年記念感謝祭

今夏はご恩返しの日!

[7月17日～7月21日]
[8月20日～8月24日]

「乾杯ドリンク」30円

期間中グラスドリンク全品最初の一杯を
30円にてご提供致します。

さらに!

[7月17日～7月21日]

「焼鳥5種盛合わせ」1人前 300円

焼鳥人気ランキング上位5種類盛合わせを300円でご提供致します。(各種1本)



さらに!

[8月20日～8月24日]

「鳥のからあげ」1人前 300円

みんな大好き、人気の「鳥のからあげ」を300円にてご提供致します。



(上記は全て税別価格表記です。写真はイメージです。)

今期の取り組み

業態開発及び各業態の磨き上げ

播州ダイニングGOTTO(ごっと) 姫路駅前店

姫路近郊の播州・播磨灘の美味しい食材をふんだんに使用した料理をリーズナブルにお楽しみいただけるお店として姫路駅前にオープン致しました。

地元の肉、魚、野菜の生産者の皆様と共に、播州の美味しい食材をPRすることで、地元の活性化に一役買えればと考えております。こだわりの地場産直

素材を活かし、ひと手間、ひと工夫を加え、手作りにこだわったお料理を提供致します。

ランチでは10種類のお料理を少しずつ堪能いただける「ごっと御膳」や、カジュアルなランチプレート等をご用意しております。



店舗データ

住 所	兵庫県姫路市駅前町363-1 フェスタビル4F
電 話 番 号	079-287-3918
営 業 時 間	11:00~23:00

酔虎伝

酔虎伝の名物料理の中でも、特にお刺身は鮮度にこだわり、産地直送の鮮魚等を冷凍ではなく



チルドで仕入れております。よりお客様に喜んでいただけるよう、一品一品の美味しさを向上させてまいります。

居心伝

ご家族連れやお子様連れ等のお食事目的のお客様にも、気軽にご来店いただけるお店を目指し、鉄



板やきとり、焼そば、牛フィレステーキ等の鉄板料理を中心に、お食事・デザートメニューも充実させてまいります。

バルビタ

厳選ワインとスペインやイタリア風の料理をリーズナブルにお楽しみいただけるだけでなく、イベリコ豚入りハンバーグや牛フィレステーキ等のお肉料理



を取り揃えることで、ご家族連れのお客様にも喜んでいただける業態として、当社の新しい主力業態にしてまいります。

樂待庵

おかげ様で樂待庵は10周年を迎えました。昨秋にはお部屋の一部を改装し、ご家族連れのお客様がよりくつろいでいただける空間となり、大変好評



をいただいております。黒毛和牛を使った懐石料理や御膳もメニューに加えました。

フェアメニューについて

平成26年5月20日から主要3業態でフェアを開催しております。

酔虎伝では、元阪神タイガースの川藤幸三氏とタッグを組み、『川藤&酔虎伝コラボ 新ギョーザ登場!』と題し、川藤氏おすすめの『餃子』を販売しております。野菜と肉の食感がしっかりと残り、ジューシー且つしつこくない味で、飽きることなく食せる『餃子』となっております。

八剣伝では、『八剣伝のこだわり 純和赤鶏。』と題し、おなじみの純和赤鶏のもも焼に加え、手羽元を使用した唐揚げ等をご用意しております。鶏糞を肥料

として生産された飼料米を食べて育つ「循環型生産」によって飼育された、「安全安心で美味しい」純和赤鶏をご賞味ください。

居心伝では、アメリカ産の肩ロースの中でも最高級グレードのプライムを使用した『ポンドステーキ』(1ポンド:約450g)を販売しております。ボリューム満点で肉と脂のバランスの良い、柔らかくて美味しいステーキをお楽しみください。

7月には「八剣伝30周年記念大感謝祭」に合わせて、酔虎伝・居心伝におきましてもフェアを実施致します。どうぞご期待ください。



メニュー開発部
次長
川崎 勝博



人材育成

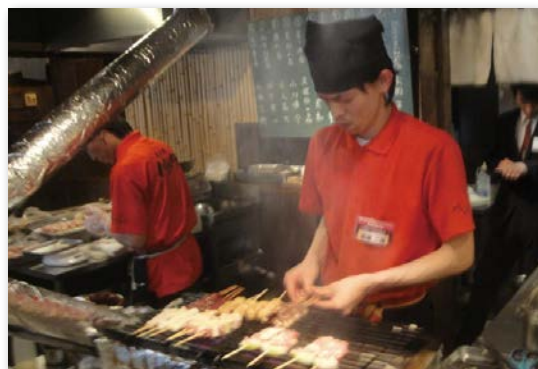
今期は、フランチャイズオーナーから、より信頼されるFC本部を築き上げるべく、マネジャー・スーパーバイザー勉強会を毎月各支店・部門で開催し、より良い店舗運営を目指し、様々な改善を行ってまいります。

直営店舗におきましても、スタッフの真心の育成に努め、「お客様の立場に立った接客ができていますか?」「形だけの接客になっていないか?」など、お店

毎でしっかりと考えながら営業できるようにしてまいります。そのため、スタッフ教育を徹底的に行い、高いQSCレベルを維持してまいります。さらに、業態毎の調理コンテストを開催することにより各店舗の調理技術のスキルアップを図り、お客様の満足度を高めてまいります。



営業支援部
シニアマネジャー
味岡 倫弘

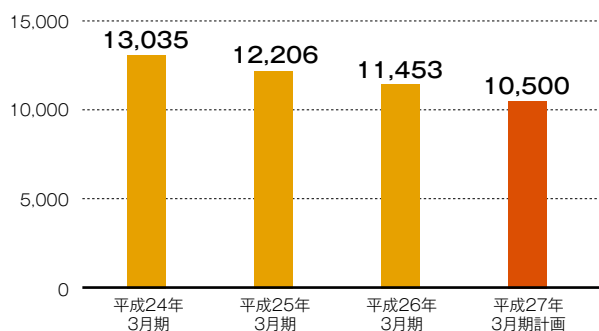


又、年2回開催の店舗事故予防講習会により食中毒・未成年飲酒・飲酒運転等を起こさないための方策を共有し、事故を起こさない体制づくりを行います。

業績等の推移

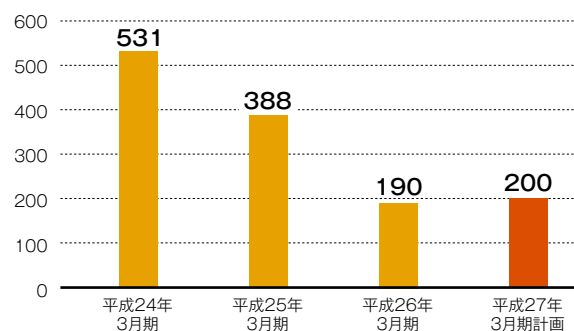
売上高

(単位:百万円)



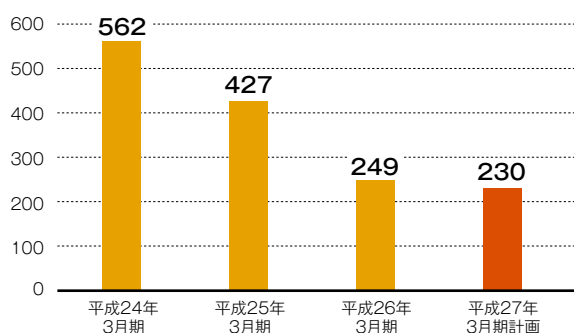
営業利益

(単位:百万円)



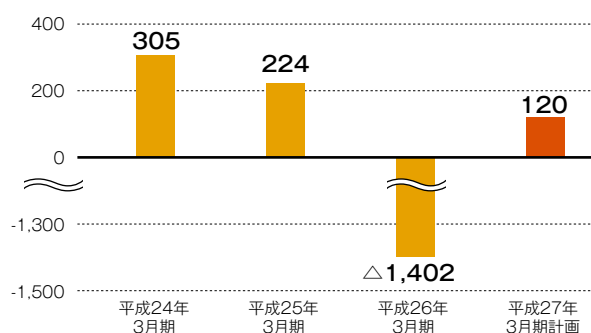
経常利益

(単位:百万円)



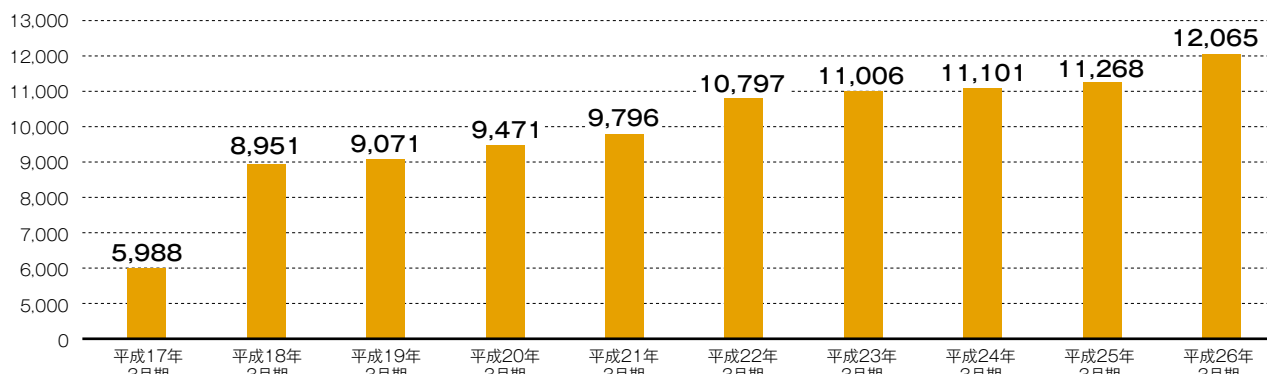
純利益

(単位:百万円)



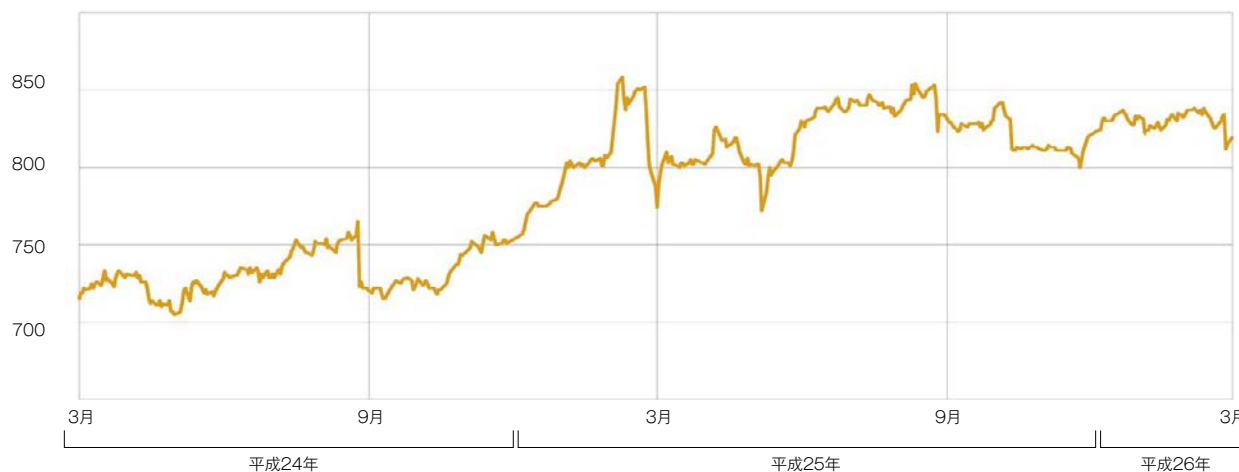
株主数推移

(単位:名)



株価推移

(単位:円)



株主優待制度

3月末日現在の株主様に対し、ご所有の株式数に応じてマルシェグループの店舗でご利用いただけるご飲食券を贈呈致します。

「株主優待ご飲食券」のご利用方法につきましては、券の裏面をご確認ください。

又、1,000株以上ご所有の株主様には、下記の『優待品』より一つ贈呈いたします。

「株主優待ご飲食券」贈呈基準

100株以上	3,000円分(1,000円券3枚)
500株以上	15,000円分(1,000円券15枚)
1,000株以上	25,000円分(1,000円券25枚) 株主優待品一つ

「株主優待ご飲食券」は、株主総会(平成26年6月15日開催)終了後、送付させていただきます。

『優待品』のご紹介

1 大分県産 由布市棚田米 「天使の分け前」

大分県由布市の棚田で減農薬、化学肥料不使用にこだわって育てた棚田米です。

- 白米 5kg



2 アサヒ スーパードライ 缶ビールセット

幅広い年齢層に支持されている「アサヒ スーパードライ」の詰め合わせです。

- 350ml×10本
- 500ml×2本



3 アサヒ スーパードライ プレミアム 缶ビールセット

贅沢なコクとキレが売りの「アサヒスーパードライプレミアム」の詰め合わせです。

- 350ml×12本



4 日本海 一夜干しセット

島根県大社漁港で水揚げされた魚を一夜干しに致しました。

- のど黒開き×2尾
- かます開き×2尾
- あじ開き×2尾
- 白いか一夜干し×1枚
- 絹糸もずく 100g×2/パック
- しじみ 180g



5 マルシェ オリジナル 特製豚まん

生地こだわったマルシェ特製の豚まんです。

- 特製豚まん80g×20個



6 アメリカ産 牛焼肉セット

広大な大地で育った、味わい深いアメリカンビーフの焼肉セットです。

- ロース 500g
- バラ 500g



7 京都日吉ポーク

厳選された三元豚を自然豊かな丹波高原の寒暖差の激しい環境で飼育することにより豚本来のおいしさを引き出しました。

- ロース 150g×7枚



8 本場さぬきうどん 食べ比べセット

太さの違う3種類の麺で食感の違いを食べ比べて頂きます。

- 太切り 300g×2袋
- 本切り 300g×2袋
- 細切り 300g×2袋
- めんつゆ 20ml×18袋



9 秋川牧園 たまご村プリン

健康に育った鶏卵と牛乳をぜいたくに使用し、ひとつひとつ丁寧に作った素朴な味わいのたまごプリンです。

- たまご村プリン 78g×10個



※写真はイメージです。

<店舗以外での「株主優待ご飲食券」のご利用方法>

『優待品』との交換を希望される場合

「株主優待ご飲食券」10,000円分につき、上記の『優待品』お一つと交換いただけます。

募金を希望される場合

「株主優待ご飲食券」1枚につき300円を「マルシェ愛の募金」を通じて日本赤十字社などの支援団体へ寄付が行えます。

お問合わせ先 マルシェ株式会社 人事総務部 06-6624-8100(平日9:00~18:00 土日祝は休)

会社情報

会社概要

(平成26年3月31日現在)

商号	マルシェ株式会社
英訳名	MARCHE CORPORATION
設立	昭和47年9月8日
所在地	〒545-0021 大阪市阿倍野区阪南町2-20-14 電話 06-6624-8100(代表)
資本金	15億1,053万円
支店等	商品営業部、東京支店、名古屋支店、 岡山支店、広島支店、東北営業所、 九州営業所
従業員数	258名
事業内容	酔虎伝、八剣伝、居心伝、海心丸、串まん、 八右衛門、バルビタ及びその他飲食店を 直営店もしくは加盟店としてチェーン展開 しております。

役員及び執行役員

(平成26年4月30日現在)

代表取締役	谷垣雅之
代表取締役専務	川角茂樹
執行役員社長	加藤洋嗣
社外取締役	田中浩子
社外取締役	持永政人
常勤監査役	津呂祐次
監査役	田浦清
監査役	力石寛夫
監査役	岩田潤
常務執行役員	岡部幸雄
執行役員	橋本尚明
執行役員	杉江賢二

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 6月

基準日 定時株主総会 3月31日
期末配当金 3月31日
中間配当金 9月30日
その他必要があるときはあらかじめ
公告して定めた日

株主名簿管理人
及び特別口座の
口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社
大阪証券代行部
〒541-8502
大阪市中央区伏見町3丁目6番3号
電話 0120-094-777
(通話料無料)

電子公告により行います。
<http://www.marche.co.jp/>
ただし、事故その他やむを得ない事由に
よって電子公告による公告をすることが
できない場合は、日本経済新聞に掲載し
て行います。

単元株式数 100株

証券コード 7524

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。