



2025 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名 マ ル シ ェ 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 加 藤 洋 嗣
(コード番号：7524、スタンダード市場)
問 合 せ 先 管 理 部 長 上 田 慶 太
(電話 06-6624-8100)

2026 年 3 月期第 2 四半期(中間期)業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

2025 年 5 月 12 日に公表いたしました、2026 年 3 月期第 2 四半期(中間期)の業績予想と実績値の差異について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2026 年 3 月期 第 2 四半期(中間期) 業績予想と実績値の差異 (2025 年 4 月 1 日～2025 年 9 月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	1 株当たり 中間純利益
前回発表予想 (A)	百万円 2,550	百万円 10	百万円 7	百万円 5	円銭 △0.82
今回実績 (B)	2,398	△3	△8	△6	△2.02
増 減 額 (B-A)	△151	△13	△15	△11	
増 減 率 (%)	△5.9	—	—	—	
(ご参考) 前期実績 (2025 年 3 月期第 2 四半期)	2,252	△10	△13	△15	△3.41

2. 業績予想との差異の理由

2026 年 3 月期第 2 四半期 (中間期) の業績につきましては、4 店舗の新規出店、6 店舗の業態変更を含む改装を実施し、売上高の向上に努めてまいりましたが、新規出店数が計画に満たなかった事に加え、加盟店の退店に伴うロイヤリティ等売上高、食材酒類等販売売上高の減収が影響し、売上高は前回予想を下回る結果となりました。また、利益面におきましては、売上高未達の影響で、賃上げ等による人件費の上昇部分や出店・改装に掛かる経費を吸収することが出来ず、前回予想を下回る結果となりました。

(注) 上記の予想数値は、当社が現時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる場合があります。

以 上