

報道関係各位

コロナ後1年間で1000店舗出店を計画。八剣伝を展開するマルシェがオンラインデリバリー業界最大手グローブリッジと包括業務提携

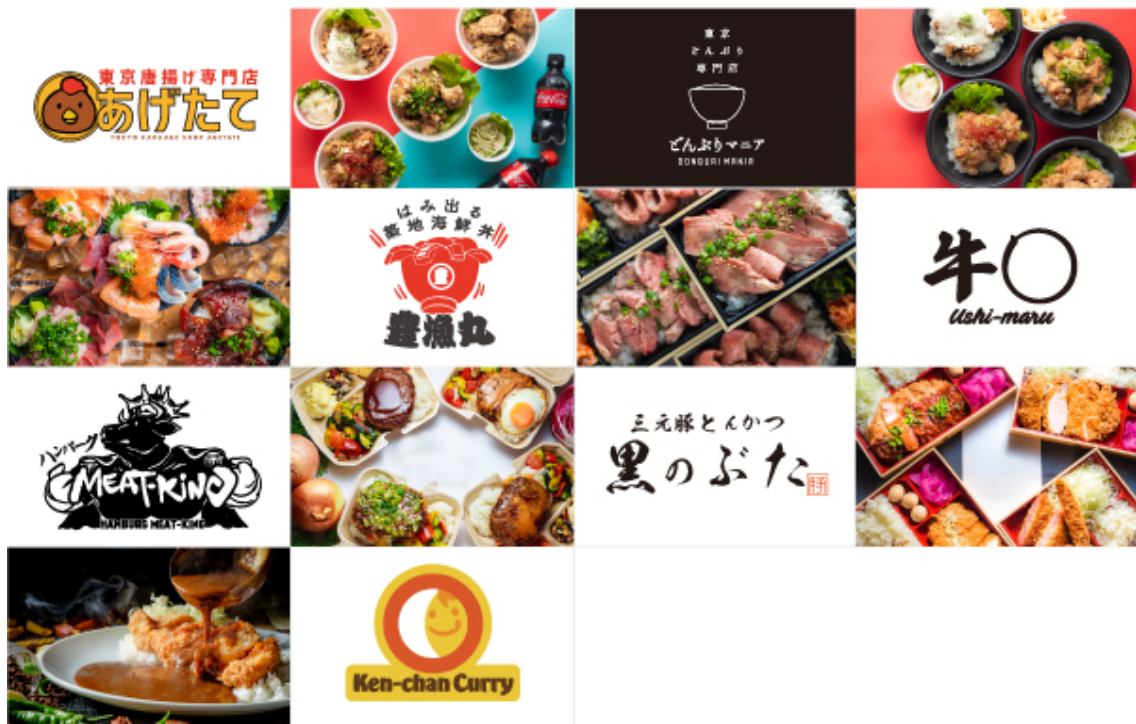
マルシェ株式会社(大阪市阿倍野区、代表取締役：加藤 洋嗣、以下「マルシェ」と)と株式会社Globridge (グローブリッジ、本社：東京都港区赤坂、代表取締役：大塚 誠、以下「グローブリッジ」)で、オンラインデリバリー事業において包括的な業務提携をいたしました。



八剣伝を中心とした大衆系居酒屋を全国展開するマルシェ（東証1部上場）は、オンラインデリバリー事業を専門に展開するグローブリッジと、オンラインデリバリー事業において包括的な業務提携をいたしました。

マルシェは第二のライン事業として、リアル店舗とオンラインデリバリー店舗のハイブリッド型事業展開をスタート。オンラインデリバリー業界最大手のグローブリッジの業務提携により年間1000店舗のリアル、オンラインのハイブリッド店舗の出店を計画しております。

今後も、オンラインデリバリー事業を皮切りに、全国にある地域に根ざした飲食店リアル店舗プラットフォームを活用したオンライン事業をさらに拡大してまいります。



グロブリッジが展開するオンラインデリバリーブランド一覧

■ ハイブリッド型オンラインデリバリー事業とは



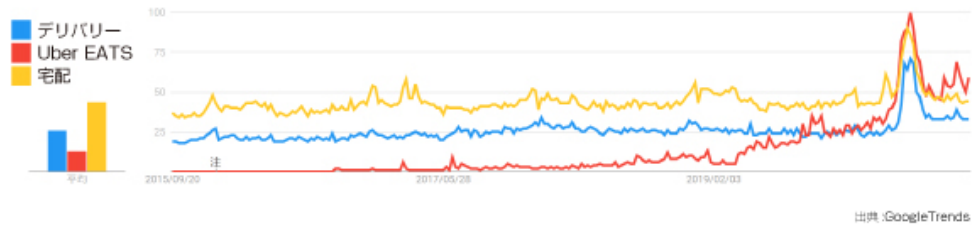
リアル店舗の持っている空き時間空きスペースを有効活用して、オンライン上にリアル店舗と連動した、ハイブリッド型オンラインデリバリー店舗を構築することにより、リアル店舗の売上の上乗せを実現。

固定費人件費の増加なく売上が追加されるため、純粋な利益の上乗せが可能となります。

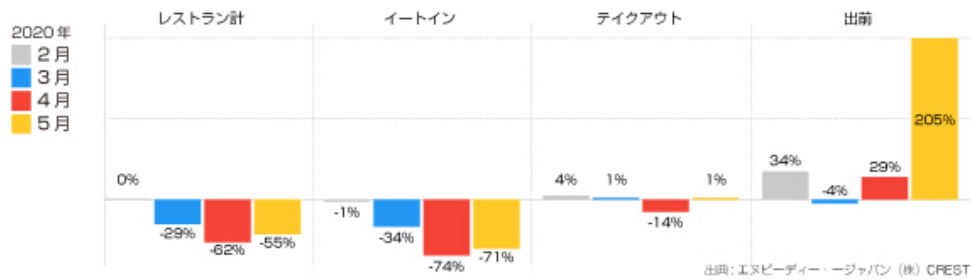
■ 成長するデリバリー事業のマーケット

フードデリバリーのマーケットは、近年のスマートフォンの普及により成長傾向にありましたが、コロナ禍によりその需要は爆発的に拡大し2020年5月には前年比200%を超えており、引き続き需要は増加してゆくと思われます。

| 検索ボリューム



| 外食業態（レストラン）売上の前年同月比 %

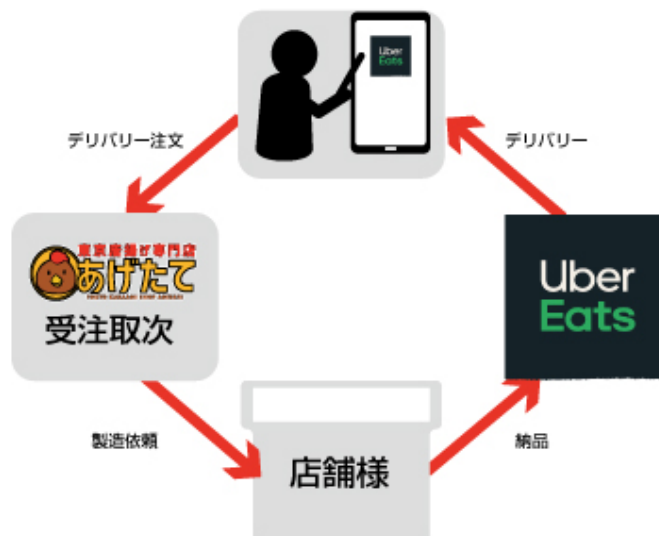


■ グロブリッジが展開する3社分業パートナーシップ提携とは？

それぞれ得意分野が異なる3者で役割分担をする新しいビジネスモデル。

オンライン集客、商品製造、配達の強みをもつ3者が役割分担をして、リアル店舗のもつ顧客に対してオンラインデリバリーで商品を届ける日本初のビジネスモデルです。

「集客」・「製造」・「配達」を三者が分業



「集客」・「製造」・「配達」を三者が分業

<マルシェ株式会社会社概要>

- 会社名：マルシェ株式会社
- 所在地：大阪市阿倍野区阪南町2-20-14
- 代表者：代表取締役社長 加藤 洋嗣
- 事業内容：「酔虎伝」「八剣伝」「居心伝」「餃子食堂マルケン」「八右衛門」「樂待庵」その他飲食店を直営店もしくは加盟店としてチェーン展開
- 店舗数：406店舗（フランチャイズ店舗含む）※2020年6月末時点
- 設立：1972年9月
- URL：<https://www.marche.co.jp/corporate/>

<株式会社Globridge会社概要>

- 会社名：株式会社Globridge (グローブリッジ)
- 所在地：東京都港区赤坂3丁目11番3号赤坂中川ビルディング2階
- 代表者：代表取締役 大塚誠
- 事業内容：飲食店の経営、コンサルティング、プロデュース
- 店舗数：約100店舗（フランチャイズ店舗・VR店舗含む）
- 設立：2008年9月
- URL：<http://www.globridge.co.jp/>